

# SSL GOLD CUP – MEDIA REPORT



**WORLD CHAMPION**

**SSL**  
GOLD CUP  
GRAN CANARIA 2023







**5** CONTINENTS

**56** NATIONS

**20** EMERGING NATIONS



# COBERTURA EN TELEVISIÓN



ALL REGIONS



FREE LIVE & RE-LIVE



**20+** BROADCASTERS

**60H** LIVE SHOW

**10M** VIEWERS

## Duración

10 NOV – 3 DIC =  
24 días de emisión

Emisoras

258 medios

Airtime

120 h 44 min



Valor económico aproximado = **6 568 123 €**

Visualizaciones confirmadas a 22 de diciembre: 5,997,084 usuarios aproximadamente



## TV

-  Medios de comunicación: **28**
-  Visualizaciones: **3,726,284**
-  Alcance global: **532,326,000** hogares



VER PUBLICACIONES

## DIRECTO / LIVE

-  Media : **6** medios de comunicación
-  Visualizaciones: **1,850,800**
-  Alcance global: **264,400,000** hogares



VER PUBLICACIONES

## Programa: Inside Sailing

-  Medios de comunicación: **92**
-  Global Reach: **132** países
-  Reach: **868,771,000** Households
-  Digital Reach: **878,668,000** Users









VER PUBLICACIONES

## Programa: Sailing To The Games

-  Medios: **83** cadenas
-  Alcance global: **99** países
-  Hogares estimados: **979,206,000**
-  Alcance digital: **313,668,000** Usuarios



VER PUBLICACIONES

	Países	Tipo	Visualizaciones
	Internacional	<a href="#">OTT Platform</a>	n/a
	China	PAY TV	<b>175.000</b>
	Australia, Hong Kong, Indonesia, Macao, Myanmar, Nueva Zelanda, Filipinas, Tailandia, Turquía, Israel, Islas Aland, Albania, Andorra, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Islas Feroe, Finlandia, Francia, Alemania, Gibraltar, Grecia, Groenlandia, Guernesey, Hungría, Irlanda, Islandia, Isla de Man, Italia, Jersey, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Mónaco, Montenegro, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía, San Marino, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Reino Unido, Ucrania, Ciudad del Vaticano, EE.UU., Canadá, México.	PAY TV	<b>1.526.000</b>
	Croacia	<a href="#">PUBLIC TV</a>	<b>9.800</b>
	Alemania, Arabia Saudí, Austria, Bangladesh, Bélgica, Bermudas, Bulgaria, Chipre, Croacia, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Haití, Hong Kong, Hungría, India, Indonesia, Japón, Corea, Liechtenstein, Malasia, Mónaco, Nepal, Noruega, Nueva Caledonia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Singapur, Sri Lanka, Suecia, Suiza y Ucrania.	<a href="#">PAY TV</a>	<b>140.000</b>
	España	<a href="#">OTT Platform</a>	n/a
<b>Visualizaciones totales del LIVE</b>			<b>1.850.800</b>





Juegos Olímpicos

Atletas

Deportes

Noticias

Olympic Channel



Vela

Vela | SSL Gold Cup | Gran Canaria

Vela | Final | SSL Gold Cup | Gran Canaria

NAUTICAL  
CHANNEL

[INICIO](#)

[NOTICIAS](#)

[HORARIO](#)

[PROGRAMAS](#)

[ENCUÉNTRANOS](#)



# Gran final de la SSL Gold Cup en Gran Canaria

Por Nautical Channel

04.12.2023



# Jedrenje, SSL Gold kup, finale, prijenos



## SSL Gold Cup 2023

Náutica

TP

DEPORTES NÁUTICOS



Retransmisión en Directo de la Final de la SSL Gold Cup 2023 que tiene lugar en Gran Canaria.

Domingo 3 de Diciembre desde las 11:00 horas.

▶ Reproducir








♥ Seguir

### Contenidos sugeridos











Channel	Logo	Country	Household Reach	About The Media Outlet	Viewership	Featured In
RAI 1		Italy	26,500,000	Rai 1 is an Italian free-to-air television channel owned and operated by state-owned public broadcaster RAI – Radiotelevisione Italiana.	185,500	TV News
RTP		Portugal	4,100,000	Rádio e Televisão de Portugal is the public service broadcasting organisation of Portugal. It operates four national television channels and three national radio stations, as well as several satellite and cable offerings.	26,700	TV News
RTM		Malaysia	7,910,000	Radio Televisyen Malaysia, also known as the Department of Broadcasting, Malaysia is the national public broadcaster of Malaysia. Established on 1 April 1946 as Radio Malaya, it is the first and the oldest broadcaster in the country.	55,370	TV News
SuperSport		Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroon, Cape Verde, Central African Republic, Chad, Comoros, Congo (Republic of/Brazzaville), Congo (Democratic Republic of), Côte d'Ivoire, Djibouti, Equatorial Guinea, Eritrea, Ethiopia, Gabon, Gambia (The), Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mauritius, Mayotte, Mozambique, Namibia, Nigeria, Niger, Reunion, Rwanda, Sao Tome and Principe, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Somalia (Including Somaliland), South Africa, South Sudan, St Helena and Ascension, Sudan, Swaziland, Tanzania (United Republic of), Togo, Uganda, Zimbabwe and Zambia	21,000,000	SuperSport is a South Africa-based Pan-Africa group of television channels carried on the DStv & Canalsatellite platforms as well as GDTV terrestrial platform.	147,000	TV News - South Africa VNR
Delfi TV		Lithuania, Estonia, Latvia	n/a	Delfi (occasionally capitalized as DELFI) is a news website in Estonia, Latvia, and Lithuania providing daily news, ranging from sports to politics.	n/a	TV News
EBU		Europe	n/a (Agency)	The European Broadcasting Union is an alliance of public service media organisations whose countries are within the European Broadcasting Area or who are members of the Council of Europe.	n/a	TV News
ABU		Asia	n/a (Agency)	The Asia-Pacific Broadcasting Union, formed in 1964, is a non-profit, professional association of broadcasting organisations. It currently has over 287 members in 57 countries and regions, reaching a potential audience of about 3 billion people.	n/a	TV News

NTV		Turkey	25,500,000	NTV is a Turkish nationwide television news channel owned by Doğuş Media Group.	178,500	TV News
ARY News		Pakistan	37,500,000	A bilingual news channel in English and Urdu. It is a part of the ARY Digital Network, which is a subsidiary of ARY Group.	262,500	TV News
DD News		India	250,000,000	DD News is an Indian state-owned news television channel founded by the Government of India, owned by the Ministry of Information and Broadcasting.	1,750,000	TV News
Reuters Connect		International	n/a (Agency)	Reuters is a news agency owned by Thomson Reuters Corporation. It employs around 2,500 journalists and 600 photojournalists in about 200 locations worldwide. Reuters is one of the largest news agencies in the world.	n/a	TV News
Anadolu Agency		Turkey	25,500,000	Anadolu Agency is a state-run news agency headquartered in Ankara, Turkey.	178,500	TV News
AIL		Latin America	n/a (News Agency)	The main headquarters of "Alianza Informativa Latinoamericana" are located in Bogotá D.C., and led by the TV network Caracol Televisión (Colombia).	n/a	TV News
Band Sports		Brazil	n/a	BandSports is a Brazilian cable television network that has its programming based on all sports, launched in 2002 by Grupo Bandeirantes de Comunicação.	n/a	TV News - AIL



ORF		Austria, Czech Republic, Germany, Hungary, Italy, Liechtenstein, Slovakia, Slovenia, Switzerland	7,500,000	Österreichischer Rundfunk is the Austrian national public service broadcaster. Funded from a combination of television licence fee revenue and limited on-air advertising, ORF is the dominant player in the Austrian broadcast media.	52,500	TV News
Oman TV		Oman	651,000	Oman TV is the national television channel broadcaster in Sultanate of Oman. The channel began broadcasting from the city of Muscat on 17 November 1974	4,557	TV News
RTV Slovenia		Slovenia	860,000	Radiotelevizijska Slovenija – usually abbreviated to RTV Slovenija – is Slovenia's national public broadcasting organization.	6,020	TV News
Estonian Yachting Union Channel		Estonia	860,000	The Estonian Yachting Union is the national governing body for the sport of sailing in Estonia, recognised by the World Sailing.	6,020	TV News
Estonian National TV Sports News		Estonia	561,655	Eesti Rahvusringhääling – Estonian Public Broadcasting – is a publicly funded and owned radio and television organisation created in Estonia on 1 June 2007.	3921,655	TV News
World Sailing		International	n/a (Sports Governing Body)	World Sailing is the world governing body for the sport of sailing recognized by the International Olympic Committee and the International Paralympic Committee.	n/a	TV News
Africa24		Senegal	100,000,000	Africa 24 is a 24-hours-a-day, 7-days-a-week television news network devoted to news about Africa.	700,000	TV News
TVTN		Tahiti	100,000	Tahiti Nui Télévision : Les infos et vidéos de Tahiti et ses îles en direct.	1,330	TV News

TV Lithuania		Lithuania	1,438,000	Television in Lithuania was introduced in 1957. The following is a list of television channels broadcast in Lithuania.	10,066	TV News
SKY NZ		New Zealand	2,800,000	Sky Sport is a group of sports-oriented television channels operated by New Zealand's satellite pay-TV company, Sky.	19,600	TV News
SRG SSR		Switzerland	4,000,000	The Swiss Broadcasting Corporation is the Swiss public broadcasting association, founded in 1931, the holding company of 26 radio and television channels.	28,000	TV News
TVP Poland		Poland	13,900,000	Telewizja Polska S.A., also known in English as Polish Television, is a state media corporation in Poland, founded in 1952.	97,300	TV News
EITB - Euzkai Irrati Telebista		Spain	913,650	EITB is the leading media group in the Basque Autonomous Community of Spain with four domestic television channels and five radio stations.	6,395.55	TV News
COSMOTE TV		Greece	642,000	Cosmote TV is the corporate name for two pay television services in Greece, owned by Greek telecommunication operator OTE.	4,494	TV News
Total Viewership LIVE					3,726,284	





## COBERTURA REGIONAL (RTVC)



## INTERNACIONAL (ORF AUSTRIA)



## COBERTURA NACIONAL (TVE)



## INTERNACIONAL DELFI TV (LITUANIA)





Sailing

## THE STAR SAILORS LEAGUE

### LIVE & News from the STAR SAILORS LEAGUE

 <p>01:22</p>	 <p>01:47</p>	 <p>01:47</p>
<p><b>SSL Gold Cup 1/16 Finals</b> By Dreamsports / 2 months ago / 3 views</p>	<p><b>1/32nd Finals of the SSL Gold Cup F...</b> By Dreamsports / 2 months ago / 7 views</p>	<p><b>SSL Gold Cup</b> By Dreamsports / 2 months ago / 20 views</p>

< Load More >



STARSAILORS.COM

## The Star Sailors League

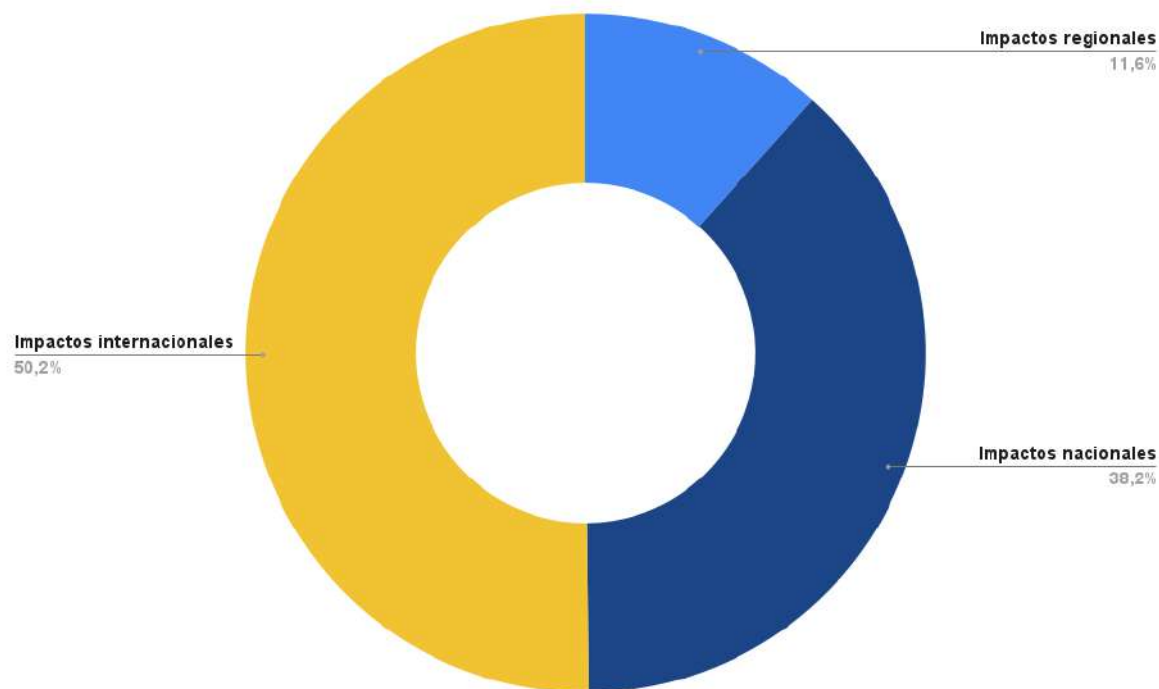
Under the name of "Star Sailors League" (SSL), the event comprises all the regattas contested in the Star Class (200 per year) and proposes a unified world Ranking modelled on the ATP World Tour created by tennis players in 1972.

# PUBLICACIONES EN PRENSA Y MEDIOS DIGITALES





## Más de mil publicaciones digitales



AVE TOTAL (VALOR ECONÓMICO)

8 210 454,02 €

OTS (Opportunities To See)

801 673 330 usuarios

CLIPPING >

KINOWA

+ 30 países han publicado información sobre el evento (además de España)

## Referencias en medios digitales

### Internet

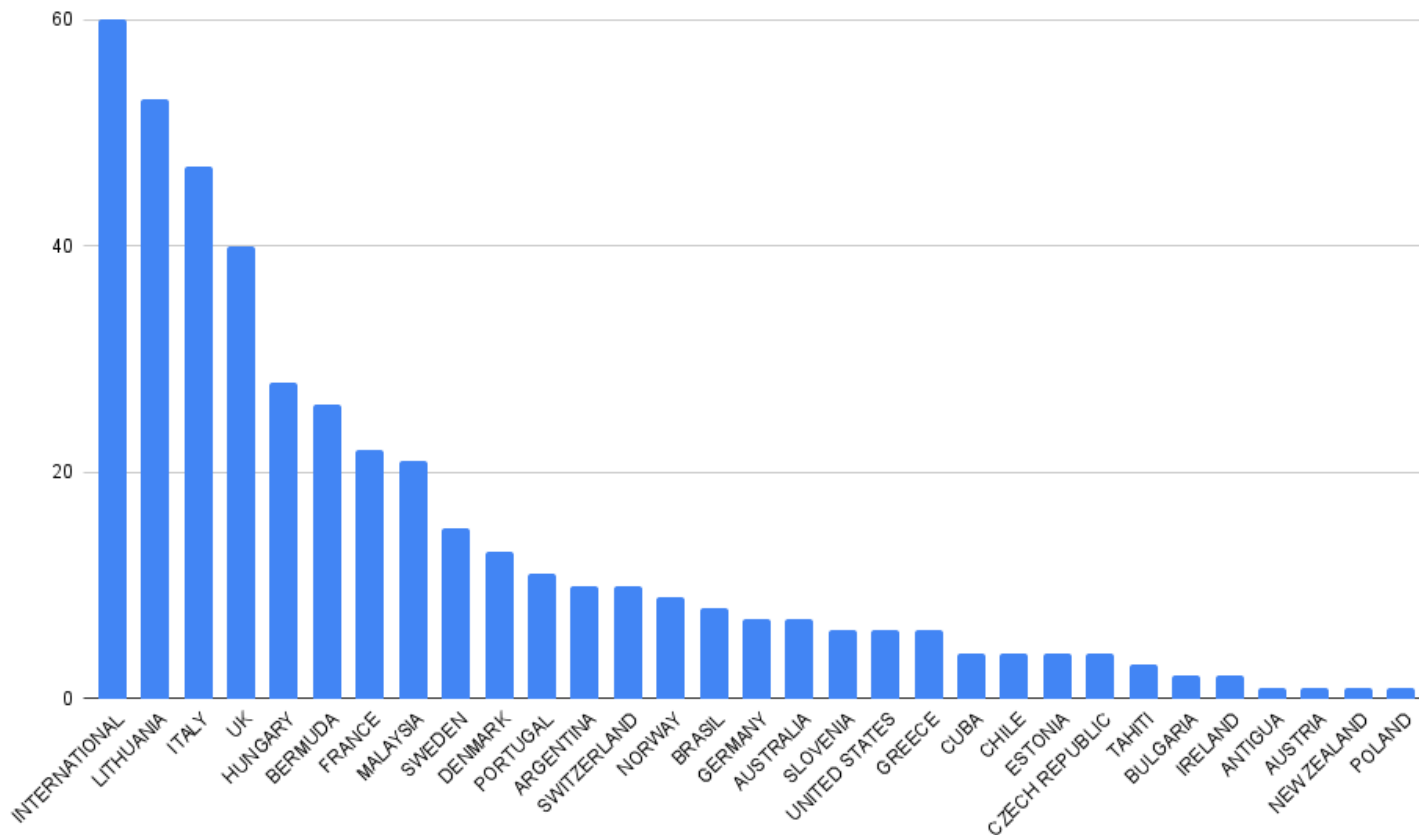
Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	351	1.008.468.627	6.699.532 €

### Ranking de publicaciones según su valoración económica



**Fuente:  
Onclusive**

## Países que más han publicado sobre el evento (a nivel internacional)



**+ 30 países han publicado información sobre el evento (además de España)**



## Cobertura completa en medios especializados



## Principales agencias de noticias y motores de búsqueda:

[Google News](#)

[AP News](#)

[United Kingdom  
Newswire](#)

[United States  
Newswire](#)

[Google](#)

[Yahoo](#)

[Bing](#)

[Ask](#)

## Noticias destacadas del sector

[Sports News Today](#)



[World News Report](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

[AP News](#)



[United Kingdom News Watch](#)



[News Center UK](#)



[Breaking News from the United Kingdom](#)



[United Kingdom Globe Dispatch](#)



[United Kingdom Online News](#)



[UK Herald Tribune](#)



[UK Post Observer](#)



[UK Daily Ledger](#)



[News Watch: United Kingdom](#)



[UK Daily News Online](#)



[Eyeballs & Clicks](#)





## Reimpresiones en medios de comunicación

[KMLK](#)

[El Dorado \(AR\)](#)



[State of the Union News](#)



[American Times Reporter](#)



[WKRG CBS 5](#)

[Mobile \(AL\)](#)



[KTSM NBC 9](#)

[El Paso \(TX\)](#)



[WJW FOX 8](#)

[Cleveland \(OH\)](#)



[WPRI CBS 12](#)

[East Providence \(RI\)](#)



[WMPW](#)

[Danville \(VA\)](#)



[KOLR CBS 10](#)

[Springfield \(MO\)](#)



[WJTV CBS 12](#)

[Jackson \(MS\)](#)



[WLAX FOX 25/WEUX FOX 48](#)

[La Crosse \(WI\)](#)



[WHNT CBS 19](#)

[Huntsville \(AL\)](#)



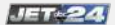
## Reimpresiones en medios de comunicación

[Coast To Coast Tribune](#)



[WJET ABC 24](#)

[Erie \(PA\)](#)



[WPTM](#)

[Roanoke Rapids \(NC\)](#)



[WBOY ABC/NBC 12](#)

[Clarksburg \(WV\)](#)



[WLUS](#)

[Clarksville \(VA\)](#)



[WHLF](#)

[South Boston \(VA\)](#)



[KXMB CBS/CW 12](#)

[Bismarck \(SD\)](#)



[WBTW CBS 13](#)

[Myrtle Beach \(SC\)](#)



[KLFY CBS 10](#)

[Lafayette \(LA\)](#)



[KSNT NBC 27](#)

[Topeka \(KS\)](#)



[WDAF FOX 4](#)

[Kansas City \(KS\)](#)



[WDLZ](#)

[Murfreesboro \(NC\)](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

<p><a href="#">Business Post Examiner</a></p>	 <p>Business Post Examiner</p>	<p><a href="#">WMBD CBS 31</a> <a href="#">Peoria (IL)</a></p>	
<p><a href="#">Small Business Online Network</a></p>		<p><a href="#">KETK NBC 56/KFXK FOX 51</a> <a href="#">Tyler (TX)</a></p>	
<p><a href="#">WRIC ABC 8</a> <a href="#">Richmond (VA)</a></p>		<p><a href="#">WWDN</a> <a href="#">Danville (VA)</a></p>	
<p><a href="#">WXIN FOX 59</a> <a href="#">Indianapolis (IN)</a></p>		<p><a href="#">WREG CBS 3</a> <a href="#">Memphis (TN)</a></p>	
<p><a href="#">North America Today</a></p>		<p><a href="#">WNCN CBS 17</a> <a href="#">Raleigh (NC)</a></p>	
<p><a href="#">KFDX NBC 3</a> <a href="#">Wichita Falls (TX)</a></p>		<p><a href="#">WANE CBS 15</a> <a href="#">Fort Wayne (IN)</a></p>	



## Reimpresiones en medios de comunicación

[News From Europe!](#)



[WYTV ABC 33](#)  
[Youngstown \(OH\)](#)



[WTWO NBC 2](#)  
[Terre Haute \(IN\)](#)



[WGNO ABC 26](#)  
[New Orleans \(LA\)](#)



[WJHL ABC/CBS 11](#)  
[Johnson City \(TN\)](#)



[WATE ABC 6](#)  
[Knoxville \(TN\)](#)



[The Business Gazette Online](#)



[WMBB ABC 13](#)  
[Panama City \(FL\)](#)



[WDVM 25](#)  
[Washington D.C. \(DC\)](#)



[US Times Gazette](#)



[US Daily Ledger](#)



[The European Current](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

[European News Update](#)



[WFLA NBC 8](#)

[Tampa \(FL\)](#)



[WEHT ABC25/WTVW CW 7](#)

[Henderson \(KY\)](#)



[KTVX ABC 4](#)

[Salt Lake City \(UT\)](#)



[WTAJ CBS 10](#)

[Altoona \(PA\)](#)



[KSEE NBC 24](#)

[Fresno \(CA\)](#)



[WICZ FOX 40](#)

[Binghamton \(NY\)](#)



[WTNZ FOX 43](#)

[Knoxville \(TN\)](#)



[Business Herald Online](#)



[The World Newswire](#)



[WSPA CBS 7](#)

[Spartanburg \(SC\)](#)



[FOX 21](#)

[Colorado Springs \(CO\)](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

[KLAS CBS 8](#)

[Las Veags \(NV\)](#)



[WWZW](#)

[Buena Vista \(VA\)](#)



[KXAN NBC 36](#)

[Austin \(TX\)](#)



[WRBL CBS 3](#)

[Columbus \(GA\)](#)



[The Consumer News Network](#)



[Central Europe Online](#)



[European News Online](#)



[Today In MarCom](#)



[European Ledger](#)



[WCBD NBC 2](#)

[Mount Pleasant \(SC\)](#)



[KIAH CW 39](#)

[Houston \(TX\)](#)



[WTRF ABC/CBS 7](#)

[Wheeling \(WV\)](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

[NCN Platte Valley](#)  
[Columbus \(NE\)](#)



[Global Media Watch](#)



[NCN Southeast Nebraska](#)  
[Beatrice \(NE\)](#)



[NCN Central](#)  
[Kearney \(NE\)](#)



[Smart's Business Wire](#)



[KELO CBS 11](#)  
[Sioux Falls \(SD\)](#)



[European Global Times](#)



[WPGX FOX 28](#)  
[Panama City \(FL\)](#)



[Media World Today](#)



[WSYR ABC 9](#)  
[Syracuse \(NY\)](#)



[KSN NBC/KODE ABC 12](#)  
[Joplin \(MO\)](#)



[WKRN ABC 2](#)  
[NCN Omaha & Lincoln](#)  
[Omaha \(NE\)](#)





## Reimpresiones en medios de comunicación

[Media Industry Observer](#)



[SMB in Action](#)



[KLRT FOX 16](#)  
[Little Rock \(AR\)](#)



[WFRV CBS 5](#)  
[Green Bay \(WI\)](#)



[Euro Broadcast News](#)



[WLNS CBS 6](#)  
[Lansing \(MI\)](#)



[WHO NBC 13](#)  
[Des Moines \(IA\)](#)



[WGN 9](#)  
[Chicago \(IL\)](#)



[WHBF CBS 4](#)  
[Rock Island \(IL\)](#)



[World Advertising Report](#)



[WNTZ FOX 48](#)  
[Alexandria \(LA\)](#)



[WETM NBC 18](#)  
[Elmira \(NY\)](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

[KRON MyNetworkTV 4](#)

[San Francisco \(CA\)](#)



[WGHP FOX 8](#)

[High Point \(NC\)](#)

[KAMR NBC 4](#)

[Amarillo \(TX\)](#)



[WFOM](#)

[Marietta \(GA\)](#)

[Business Times Journal](#)



[US National Times](#)



[Global Wellness Times](#)



[WWDW](#)

[Alberta \(VA\)](#)



[The Marketing Communicator](#)



[European Globe](#)



[The European Gazette](#)



[WHTM ABC 27](#)

[Harrisburg \(PA\)](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

[NCN Northeast Nebraska](#)  
[Norfolk \(NE\)](#)



[WFFF FOX 44](#)  
[Colchester \(VT\)](#)



[KTXL FOX 40](#)  
[Sacramento \(CA\)](#)



[European Morning Report](#)



[WWTI ABC 50](#)  
[Watertown \(NY\)](#)



[WFXV FOX 33](#)  
[Utica \(NY\)](#)



[KARK NBC 4](#)  
[Little Rock \(AR\)](#)



[WPIX CW 11](#)  
[New York City \(NY\)](#)



[KTAL NBC 6](#)  
[Shreveport \(LA\)](#)



[Global Advertising News](#)



[KAMC ABC 28](#)  
[Lubbock \(TX\)](#)



[KTVI FOX 2](#)  
[St. Louis \(MO\)](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

[Economic Policy Times](#)



[WKBN CBS 27](#)  
[Youngstown \(OH\)](#)



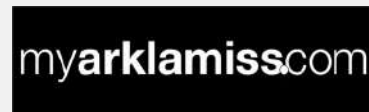
[WJBF ABC 6](#)  
[Augusta \(GA\)](#)



[WNCT CBS 9](#)  
[Greenville \(NC\)](#)



[KTVE NBC 10](#)  
[West Monroe \(LA\)](#)



[KVEO NBC 23](#)  
[Harlingen \(TX\)](#)



[WCMH NBC 4](#)  
[Columbus \(OH\)](#)



[WDKY FOX 56](#)  
[Lexington \(KY\)](#)



[The Europe Daily Report](#)



[WSAV NBC 3](#)  
[Savannah \(GA\)](#)



[Southern Sports Today](#)  
[Atlanta \(GA\)](#)



[WTVO ABC 17](#)  
[Rockford \(IL\)](#)





## Reimpresiones en medios de comunicación

[NCN Panhandle](#)

[Sidney \(NE\)](#)



[WTRG](#)

[Gaston \(NC\)](#)



[WTNH ABC 8](#)

[New Haven \(CT\)](#)



[WIAT CBS 42](#)

[Birmingham \(AL\)](#)



[WOOD NBC 8](#)

[Grand Rapids \(MI\)](#)



[WTTK/WTTV CBS 4](#)

[Indianapolis \(IN\)](#)



[WPHL MyNetworkTV 17](#)

[Philadelphia \(PA\)](#)



[The Global European](#)



[Alternative Medicine Times](#)



[WKSK](#)

[South Hill \(VA\)](#)



[KTLA CW 5](#)

[Los Angeles \(CA\)](#)



[Economic News Observer](#)



## Reimpresiones en medios de comunicación

[SMB & Me](#)



[KDAF CW 33](#)

[Dallas \(TX\)](#)



[Global Business Watch](#)



[Small Business News Today](#)

SMALL BUSINESS  
NEWS TODAY

[WIVT ABC 34](#)  
[Binghamton \(NY\)](#)



[NCN River Country](#)  
[Nebraska City \(NE\)](#)



[WCNN](#)  
[North Atlanta \(GA\)](#)



[The Podcast Park](#)  
[Atlanta \(GA\)](#)



[WTEN ABC 10](#)  
[Albany \(NY\)](#)



[WIVB CBS 4](#)  
[Buffalo \(NY\)](#)



[KFOL/KJUN 10](#)  
[Houma \(LA\)](#)



[Small Business News Watch](#)



## Bases de datos de medios

Available on the  
**Bloomberg  
Terminal**®

**MUCK  
RACK**

**MOODY'S**  
ANALYTICS

NewsEdge™



**naviga**

**MENAFN**

**crunchbase**



# PRENSA IMPRESA





# Principales países con más publicaciones en medios impresos: España, Francia, Suiza, Portugal, Italia, Lituania, entre otros

**SPORT**  
4 Diciembre, 2023

PAIS: España  
PÁGINAS: 45  
AVE: 2774 €  
ÁREA: 171 CAP - 21%

FRECUENCIA: Diario  
DIFUSIÓN: 18061  
OTS: 200000  
SECCIÓN: SPORT TOTAL



CISION JM  
ID: 104802980 30-11-2023

Melo: Impreso  
País: Portugal  
Área: 200.020m<sup>2</sup>

Arriba: Digital  
País: España  
Págs: 30-41

TELEFONOS

## VELA HUNGRÍA GANA LA PRIMERA EDICIÓN DE SSL GOLDEN CUP

### España acaba cuarta

S.A. Barcelona

La tripulación de Hungría se proclamó en Gran Canaria campeona de la primera edición de la Star Sailors League (SSL) Gold Cup, al imponerse a Italia, Países Bajos y España, que se clasificaron en segunda, tercera y cuarta posición, respectivamente. Estrenada en España, la SSL Gold Cup es una competición de nueva creación en la que los 38 países con mejor historial del mundo de la vela se enfrentan en formato de selecciones nacionales, todos con el mismo modelo de barco y en un cuadro de eliminatorias inspirado en la Copa del Mundo de Fútbol. España llegó a la repita en la que se disputado el título después de haber sumado un segundo y cuatro primeros puestos de forma consecutiva en las rondas de cuartos de final y semifinales, pero este domingo no pudo seguir en esta línea de resultados.



La tripulación magyar la está

**ITALIA Y PAÍSES BA CERRARON EL POD DE UN CAMPEONATO QUE CONTO CON 138 PAÍSES CON MI HISTORIA EN VELA**

## Le mundial de voile est né au bord du lac de Neuchâtel

**À la compétition de Las Palmas, qui s'achève dimanche, tous les bateaux portent une immatriculation vaudoise. Une fondation grandmoise est à la base de sa création.**

Fredrik Revassin

Le boat en a été connu 22 depuis 2022. Le match? Dès à compter de 2007. Mais c'est bien la première compétition du monde de voile par nation qui se tient actuellement au large sud-est de la Grande Canarie. Et c'est tout simplement la première compétition internationale de voile qui se tient sur les rives du lac de Neuchâtel. C'est là que la fondation cannoise S.A.F. (pour Sailors' Association Foundation) est fondée en 2009 à Grandmoise exactement. «Il s'agit d'une en vérité. Il y a plusieurs années déjà, je pensais la voile c'était, en plus», dit-il. «Schmitt, Guldhus,

meurte du comité du Comité de la voile local. Il s'agit aussi de mettre un peu d'ordre dans les milieux associatifs que le cap l'aura par gros temps, alors qu'à la fin de l'organisation de la voile, il y a eu des épreuves différentes pour la voile. On a dit: «C'est là? A quelques années un mondial, mondial, type suisse, pour aller le grand public à reconnaître les champions. La SSL Gold Cup, la Grandmoise de 24 ans.

**A armes égales**  
Les dix-huit ne devaient pas être au départ, mais ils ont été ajoutés. Les marins parviennent à un accord. Mais l'un d'eux, comme les fédérations de la voile, n'est pas seulement une belle pierre de créer une unité au sein de l'équipe, mais elle continue en outre le sentiment d'unité nationale après des opérations.

**«Notre envie est de mettre en avant la navigation pratiquée par le plus grand nombre.»**

**«Sébastien Guisard, directeur opérationnel de la SSL Golden Cup.»**

Il y a eu des opérations qui se sont en effet au sein de la voile. Cependant, Sébastien Guisard a pu percevoir une certaine unité par le biais de la voile. Il est arrivé au sein de la voile. Il est arrivé au sein de la voile. Il est arrivé au sein de la voile.

## PORTUGAL ATACA LUGAR NAS 'MEIAS'



«Lugares de grupo para seguir

longo das duas regatas que se seguirão realizar, antes de desaparecer definitivamente.

## Totis con i Gladiators Argento mondiale

**Vela**  
Bene anche l'Optimist del circolo Tivano tra gli ex juniores a Santa Margherita

**C'è anche Andrea Totis della Lni (Lega navale italiana) Mandello nell'equipaggio del "The gladiators" del team Italia che ha vinto l'Argento alla Ssl Gold Cup, a Las Palmas, nelle Gran Canarie, in Spagna.**

## Le Team Switzerland s'arrête en quarts

**VOILE.** Le premier championnat du monde de voile par nations s'est terminé le week-end passé. L'équipage helvétique n'a pas réussi à se qualifier pour les demi-finales.

Le coup de cerise est tombé vendredi dernier lors de la dernière des quatre courses des quarts de finale du premier championnat du monde de voile par nations, à Las Palmas aux Canaries. Aux prises avec les équipages espagnol, italien et lituanien, la Suisse a terminé 2<sup>e</sup> et s'est vue éliminée de la SSL Gold Cup.

Avec une pointe de regret et beaucoup de fierté pour son team, Eric Monnin analyse la fin de cette belle aventure: «Nous n'avons jamais pensé que ce serait facile. L'Italie a plus d'expérience et un maximum de compétences sur ce type de bateau, malgré le fait que nous nous sommes beaucoup entraînés au large de Grandmoise. Les Transalpins ont pris d'énormes risques pour se tenir loin de nous et ne jamais venir au contact direct. L'Espagne connaît chez elle et a, peut-être, bénéficié d'une meilleure

n'a pas fait d'erreurs, ses adversaires étaient vraiment bons. Ils ont même été battus par notre vitesse au porteur. Le niveau atteint aurait permis d'aller jusqu'en finale. Pour moi, c'était une première de vivre cette compétition de l'extérieur. Il m'a fallu trouver un mode de fonctionnement afin d'aider au mieux mes coéquipiers. Dix personnes à bord assurent dix fonctionnements différents, et ce n'est pas toujours évident de trouver la subtile frontière entre la critique constructive et celle égratignée et un maximum de compétences. Heureusement, ces marins-là ont été très intelligents, ouverts, et ont su laisser leur ego de côté afin de tirer tous à la même corde. Quelle belle aventure!»

« Ces marins-là ont été très intelligents, »

Santa Margherita Ligure nella Divisione A gli ex juniores.

Alessandro Verani si è piazzato secondo, grazie a due secondi posti nelle uniche prove disputate, a pari punti con Riccardo Trentin (Cv Vernazzolesi) che ha vinto il Memorial grazie all'ottimo bottino costituito da un primo e un terzo posto.

All'equipaggio italiano a bordo dell'RC44 capitano da Vasco Vascotto nel ruolo di tattico, il velista mandellese ha infatti ricoperto il ruolo di foil-foiler.

Ottimi risultati anche per il team Optimist di vela del Cv Tivano al 37<sup>o</sup> Memorial Soggia a

titre de champions du monde de voile par nations. Derrière les Italiens et les Néerlandais se sont livrée une bataille acharnée pour le podium et l'ont complété dans cet ordre. Les Espagnols ont été les grands perdants de cette édition, finissant au pied du podium.

Cette finale clôt une grande aventure commencée à Grandmoise sur les rives du lac de Neuchâtel. Dès les qualifications et jusqu'à l'ultime course, ce ne sont pas moins de 15 millions de spectateurs qui auront suivi, tout autour de la planète, cette première mondiale dans le sport de la voile. Cinq télévisions nationales ont retransmis la finale en direct. Enfin une plus grande visibilité des athlètes, c'est le maillon qui manquait à la voile pour la réconcilier avec le grand public.

Le concept, initié sous le label de la Star Sailors League, s'articule des facteurs sociaux financiers: tous les talents à leur chance, et en particulier les nombreux barbares et piléris qui naviguent sur de petits voiliers bon marché. Cette remise va inciter les autorités nautiques de la voile à se positionner et à travailler de façon constructive avec les acteurs de SSL Gold Cup pour le bien du sport, mais surtout celui de ses héros. *Christiane Bourdier*

VOILE | SSL GOLD CUP | Elliott Michal-Carouppoulié

## La force est en lui

Sélectionné par la légende vivante de la course au large Loïck Peyron, le Réunionnais Elliott Michal-Carouppoulié participe actuellement avec l'équipe de France à la Coupe du monde des nations, dans les îles Canaries.

Quatorze années après avoir quitté son lieu de naissance, l'ancien sociétaire du Club Nautique de Bourbon et du Club nautique de Saint-Paul poursuit son rythme de croisière. Passé à vitesse grand V de la classe Optimist -celle des titres de champion de La Réunion et des campagnes africaines- à la classe L20 puis L70, Elliott Michal-Carouppoulié est aujourd'hui en course pour le titre de champion du monde à bord de la SSL47 de la Team France au large de Las Palmas de Gran Canaria (les Canaries Espagne). Une place d'honneur aux côtés des plus grands marins de la flotte tricolore que le spécialiste en 4.70 (VL olympique) doit à ses belles performances en long-short (des bateaux de plus de 40-50 pieds - similaires à ceux du Vendée Globe lors Imoca-60 pieds-) sur de prestigieuses courses telles que la Fastnet, le Tour de Méditerranée, la Rolex Cup Giraglia, la Porto Cervo en Sardaigne, les voiles de Saint-Tropez ou la Corsica Cup. "C'est là où j'ai été repéré par Loïck Peyron, qui m'a proposé de

### LE RÊVE BRISÉ DE PARIS-2024

Qui plus est avec des bateaux identiques pour chacune des équipes afin de s'assurer, les voiles de Saint-Tropez ou la Corsica Cup. "C'est là où j'ai été repéré par Loïck Peyron, qui m'a proposé de

venir s'entraîner en Suisse, confie Séva Carouppoulié, la mère d'Elliott, basée sur l'île. Il a sélectionné en équipe de France dans la foulée. Il fait partie des neuf marins à bord (11 au total) pour la compétition.

Les Bleus se sont jetés à l'eau mardi, en huitième de finale, avec l'ambition de monter sur le toit du monde dans quelques jours, même si l'Italie forte de plusieurs marins de la Coupe de l'Amérique, l'Allemagne, les États-Unis et l'Angleterre seront durs à battre. Avec le Bauluis Monsieur Multicoques pour capitaine, la science tactique de Stéphane Christidis (deux participations aux JO en 2004 et 2012), et l'expérience du double champion du monde en Star Saver Robert fort de cinq JO dont une médaille de bronze à Athènes, tous les espoirs sont permis.

Qui plus est avec des bateaux identiques pour chacune des équipes afin de s'assurer, les voiles de Saint-Tropez ou la Corsica Cup. "C'est là où j'ai été repéré par Loïck Peyron, qui m'a proposé de



Le Réunionnais Elliott Michal-Carouppoulié et ses prestigieux partenaires de l'équipe de France ont démarré la Coupe du monde au stade des multicoques de Miala (photos DG).

SPORTS | RÉUNION | Le JIR | 17 | 23 NOVEMBRE 2023

### FOOT EXPRESS

#### La Bretagne prend une option

**SOMMET SECONDS SUPER 2.** Terminus pour le FC Bagatelle Sainte-Suzanne dans la course à l'accession en Régional 1. Après le 1-1 avec la Ravine Blanche en ouverture du sommet des seconds de Super 2, les protégés de Gédric Charies sont tombés hier soir à Saint-André contre IAS Bretagne (1-3). La réalisation de Gédric Hoarau (56e) n'a pas pesé lourd avec celles de Mathieu (Mia), Liamand (56e) et Tedje (18e). Les Goueps du chef-lieu virent en tête de ce mini-championnat avant l'ultime rencontre de dimanche contre la Ravine Blanche (15h30 à Trois-Bassins). Un nul leur suffit pour accéder aux barrages contre le 1<sup>er</sup> de Régional 1.

RÉGIONAL 1	25 <sup>e</sup> JOURNÉE
AS Capricorne - La Tamponnaise	1-3
Aux États J. Labanna, 99 entrées payantes, 86-temps, 0-2 Arbitres, M. Jean-Louis assisté de MR. Mouton et l'arbitre Apertissomets, Souffrallentim (046) à la Capricorne, Tolo (166) à la Tamponnaise, Bets, B. Laurent (906) pour la Capricorne - Maddoussim (106), Azevi (126 sur point), L. Puyet (186) pour la Tamponnaise.	

MICKAËL PAYET

de haut niveau. Il a continué à s'entraîner", contre vents et marées. "C'est tout à son honneur." En s'orientant vers la voile professionnelle, Elliott s'est complètement remis à flot à 28 ans, confirmant tous les espoirs placés en lui dès son plus jeune âge. Après la somptueuse victoire de Morgan Lagravière en Imoca sur la Jacques-Yvère dimanche dernier (sur For-People avec Thomas Ruyant), et un an après l'épisode de Victor Jost sur la Route du Rhum, La Réunion tient une autre nouvelle étoile de mer.

### 10 ABC de la Nautique

#### SSL Gold Cup



Chery Bermúdez à la barre du barco español.

## España, a las puertas de ganar en casa la primera Copa del Mundo

Gran Canaria fue el escenario elegido para la celebración de la primera edición de la SSL Gold Cup, la Copa del Mundo de Vela a imagen y semejanza de una fase final como la del fútbol

La Gran Canaria SSL Gold Cup se ha celebrado por primera vez en los islas, siendo un evento de primer nivel por el que participan 38 naciones desde las Islas Baleares hasta los 38 equipos que avanzaron a la competición en el desarrollo de la final a principio de noviembre en Gran Canaria. España entró en cuarto de final y fue pasando de fuerza brillante hasta llegar a la gran final, donde finalmente fue Hungría, con el increíble olímpico Zsombor Berecz como capitán, quien acabó siendo el vencedor de la SSL Gold Cup.



El equipo español para la Copa del Mundo de Vela.

talener capitán para poder seguir el derrotero de la gran final. Fue el gran evento nacional del año, lo que demuestra el reconocimiento que la SSL, colida en su primera edición.

El SSL, Team Spain hizo una travesía allí de junio a Italia y Palau Bogia a la izquierda del campo de regatas, así llegó en cabeza a la primera boca, pero allí se quedó y volvió bracho que aprovechó Hungría. Aquí estuvo la clave. El equipo español llegó con un viento, mínimo, pero vist antes de tiempo, lo que permitió que los húngaros pasaran a aporachar está asonovación para superar al barco español, que había hecho una gran primera calada, para colocarse en cabeza, lugar que ya no abandonar.

Mientras tanto España lo intentó, avanzando siempre por el lado izquierdo del campo de regatas, intentó ir a Italia, ya que Palau Bogia está por la derecha, pero tampoco le llevó para dar cuenta a Italia.

A partir de ahí España intentó para dar cuenta a los barcos que le precedían, pero no fue posible. El viento bueno ya daba demasiada fuerza, como lo que acabaría cambiando la final en cuarto posición.

Luis Bereste, capitán de España, quien reconoce una capacidad regatística que tuvo la Real Federación Canaria de Vela con Cuis Benito a la cabeza, aglutinando a las todas las instituciones, a la Federación de Vela Latina, a los clubes... me parecen impresionantes, y además con más de 38 países que pasaron por aquí vienen una organización impecable y todo el mundo se merece aplausos. Yo mismo que agradezco lo que ha hecho la organización tanto por la parte náutica como por la parte española.

Sobro el SSL, Team Spain si el doble campeón olímpico que está lo gracias a todo el equipo, además familiar a él y a los que volver a hacer de nuevo otra vez la selección, con esta con los minutos. Edición de Bereste.

La Gran Canaria SSL Gold Cup se ha celebrado por primera vez en los islas, siendo un evento de primer nivel por el que participan 38 naciones desde las Islas Baleares hasta los 38 equipos que avanzaron a la competición en el desarrollo de la final a principio de noviembre en Gran Canaria. España entró en cuarto de final y fue pasando de fuerza brillante hasta llegar a la gran final, donde finalmente fue Hungría, con el increíble olímpico Zsombor Berecz como capitán, quien acabó siendo el vencedor de la SSL Gold Cup.

El viento durante toda la competición y concretamente en la final, fue nuevo y muy rielos entre 5 y 7 nudos de intensidad. El gran pelotón fueron los canarios, de ve-

+ 100 publicaciones analizadas a día 22 de diciembre de 2023

AVE = 254.766,16 €

↓ VER PUBLICACIONES



# MARKETING Y PUBLICIDAD (PENDIENTE DE CALCULAR AVE Y ROI)



## A) Noticias y vídeo compactado internacional

Las noticias, incluidas las entrevistas a los atletas TOP 3+ más importantes, son fundamentales para generar emisiones de noticias **(en horario de máxima audiencia)** en las **principales emisoras nacionales**, tanto públicas como privadas. Potencialmente se emitirán en más de 60 canales de televisión y digitales de todo el mundo, lo que da un impulso al impacto mediático del evento.



Potential audience reach for 1x international news (based on experience) = 12 – 18 Mio.

Potential media value for 1x international news (based on experience) = € 0,8 – 1.2 Mio



## B) Reportaje de 26 minutos (programa)

Los programas destacados ofrecen muchas ventajas valiosas más allá de las noticias breves y la exposición en línea:

- Tiempo para reportajes y narraciones sobre el deporte / deportistas / la región / la isla y el municipio
- Historias afines al *target group* y control del contenido
- Largo tiempo en pantalla para patrocinadores y socios turísticos (+ varias repeticiones)

Se incluirá un programa de 26 minutos en nuestra propia revista semanal "WOF - World of Freesports".

De este modo, queda **garantizado el 100% espacios de emisión** de alta calidad en todo el mundo + varias repeticiones en las siguientes **18 plataformas de medios de comunicación que llegan a más de 100 países en 4 continentes:**

Channel		Territory
	Abu Dhabi Sports	Pan Middle East
	All Sports Network	USA
	Blue Sport	SUI / LIE
	Mio Sport	SGP
	Movistar Deportes	ESP
	Nova Sport	CZE / SVK
	Novasports	GRE / CYP
	Prima Sport	ROU
	RDS	CAN
	Servus TV	GER / AUT
	Sports Channel Network	UK
	Sport TV	SLO
	Sportklub	Balkan
	Sportklub	POL
	Star Sports	CHN / HKG / TWN
	Start TV	RUS / UKR
	Supersport	Pan Africa
	VIAPLAY Extra	UK / IRL

**C) Programas de 26 / 52 minutos en plataformas OTT y canales FAST adecuados para maximizar la exposición expuestos a continuación:**



**Potential audience reach for 1x highlight show (based on experience)**

**= 2.5 – 3.5 Mio.**

**Potential media value 1x highlight show (based on experience)**

**= € 1.0 – 1.5 Mio.**

OTT es una excelente forma de llevar los contenidos de deportes de acción y resistencia a más dispositivos y plataformas, así como de complementar la distribución televisiva existente extendiéndola a nuevos mercados.

- |                    |                     |                  |                   |
|--------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| • Fox Sports       | (AUS)               | • Sport TV       | (POR)             |
| • Kayo             | (AUS)               | • Russia Extreme | (RUS / UKR)       |
| • SPTV             | (CRO)               | • Viasat Sport   | (Scandinavia)     |
| • DD Sports        | (IND)               | • HUB Sports     | (SGP)             |
| • Astro Supersport | (MAL)               | • True Sports    | (THA)             |
| • BBC Arabic       | (Pan Middle East)   | • Sporty Stuff   | (UK)              |
| • Dubai Sports     | (Pan Middle East)   | • For the Fans   | (USA / CAN / MEX) |
| • Claro Sports     | (Pan Latin America) |                  |                   |

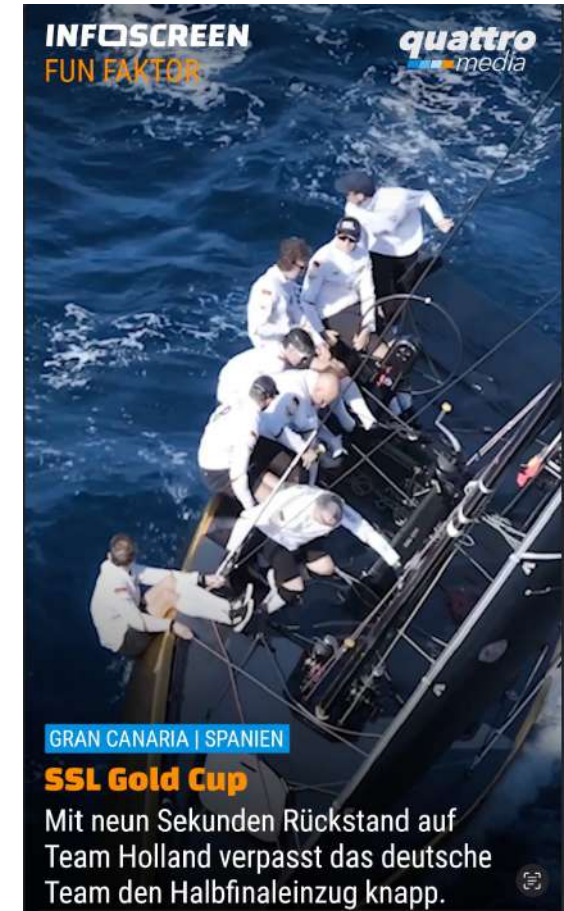


DD SPORTS

## STRÖER / INFOSCREEN - pantallas públicas en toda Alemania:

- Más de 4.000 pantallas situadas en estaciones de tren, metro y estaciones centrales, así como en centros comerciales y universidades de más de 200 ciudades de toda Alemania.
- Proyección de dos clips de 15 segundos de la SSL Gold Cup 2023 durante un mes, incluyendo el nombre del evento y un breve titular.
- Un solo clip se reproduce una media de 1 millón de veces al mes.

**CONTACTOS DE LOS MEDIOS DE PUBLICIDAD:** aprox. 130 millones al mes.







## Gimnasios como "EASYFITNESS" o "cleverfit" - Alemania, Austria y Suiza:

- Contenidos digitales para gimnasios, centros de rehabilitación, consultas médicas y de fisioterapeutas, etc., principalmente en Alemania, pero también en Austria y Suiza.
- Más de 3.000 pantallas en más de 800 estudios (por ejemplo, EASYFITNESS y Clever Fit) con más de 1,4 millones de socios que visitan los estudios una media de 6 veces al mes.
- Dos Clips editoriales de la SSL GOLD CUP 2023 se emiten en todas las pantallas desde principios de diciembre de 2023, durante al menos cuatro semanas.

**CONTACTOS MEDIOS PUBLICITARIOS: 8 millones al mes**

## La Criée - múltiples marisquerías en Francia

- Pantallas de TV en 50 restaurantes de toda Francia
- Cada uno de los restaurantes tiene entre 150 y 180 asientos y múltiples televisores (aprox. 5) que emiten contenidos relacionados con el mar y los océanos, desde deportes acuáticos hasta exploración submarina, turismo, vela o eventos similares.
- Los mejores momentos de la SSL Gold Cup 2023 Round 1/32 & 1/16, así como dos clips editoriales de 15 segundos se emiten en cada una de las pantallas de La Criée desde finales de noviembre de 2023 al menos una vez por hora, durante 5 semanas en total.

**TOTAL DE CONTACTOS EN PANTALLA:** aprox. 250.000 al mes



# RECONOCIMIENTO DE MARCA





THE FOOTBALL Lonas y decorado (roll-ups)





## Cartelería y paneles

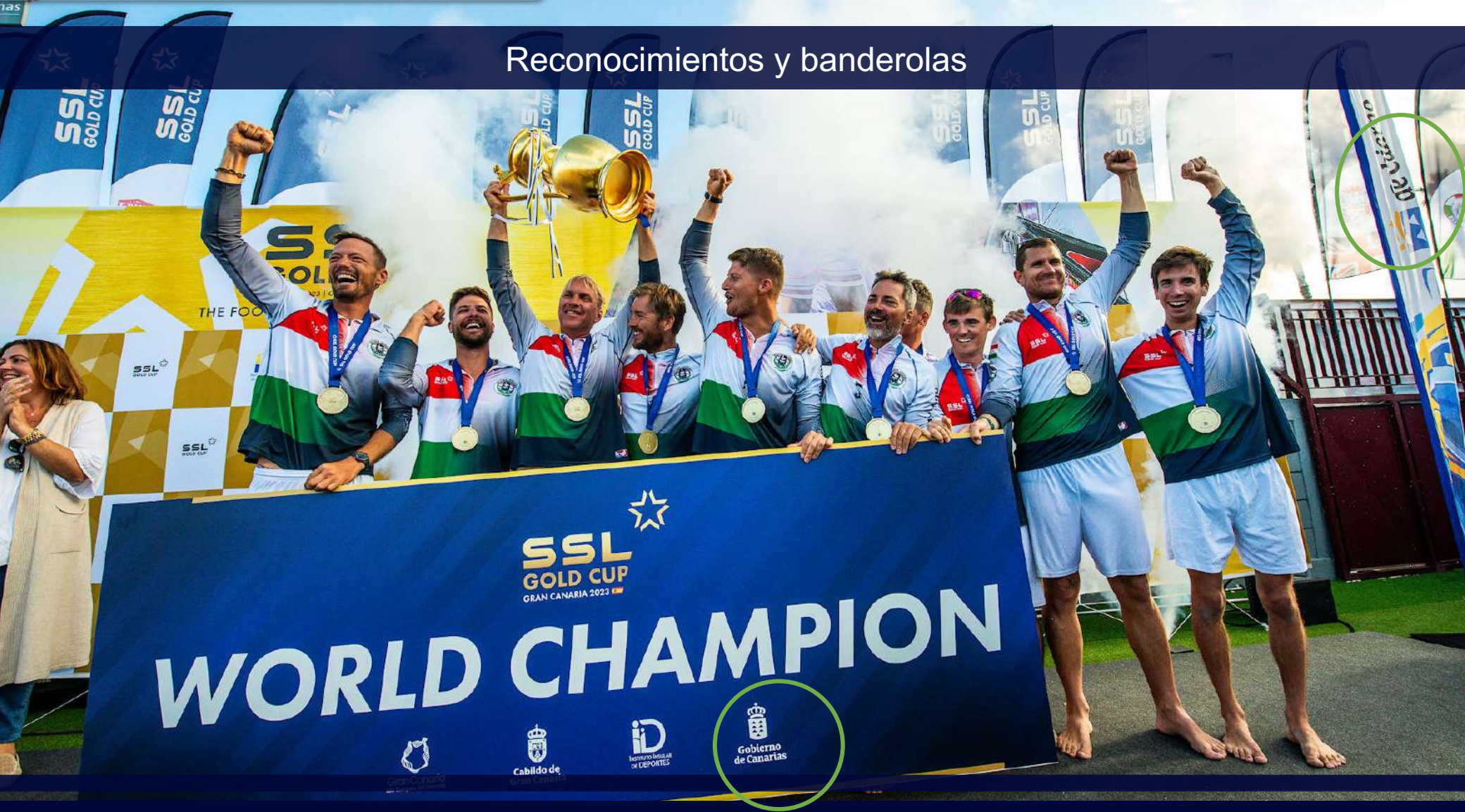


Cartelería y paneles





Reconocimientos y banderolas



Entrevistas en televisión (ORF Austria) y cubiletes



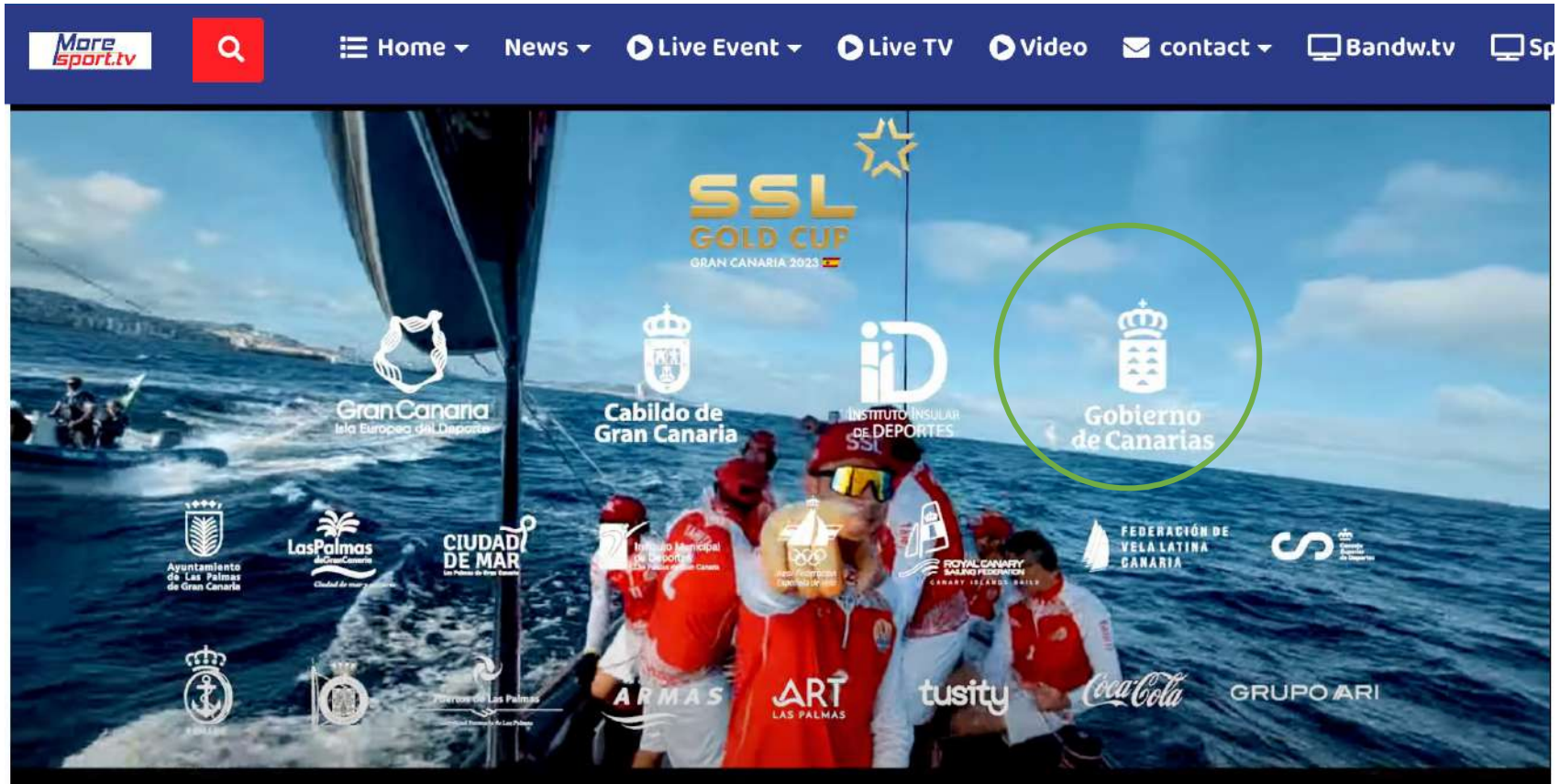


Contenido audiovisual





## Retransmisiones en directo (livestream)



More Sport.tv

Home News Live Event Live TV Video contact Bandw.tv Sp

SSL GOLD CUP  
GRAN CANARIA 2023

Gran Canaria  
Isla Europea del Deporte

Cabildo de Gran Canaria

INSTITUTO INSULAR DE DEPORTES

Gobierno de Canarias

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Las Palmas de Gran Canaria  
Ciudad de mar

CIUDAD DE MAR  
Las Palmas de Gran Canaria

Instituto Municipal de Deportes  
Las Palmas de Gran Canaria

ROYAL CANARIAN SAILING FEDERATION  
CANARY ISLANDS RACE

FEDERACIÓN DE VELA LATINA CANARIA

ARMAS

ART LAS PALMAS

tusity

Coca-Cola

GRUPO ARI

## Presentaciones y puestas en escena



# REPERCUSIÓN EN REDES SOCIALES Y OTRAS PLATAFORMAS DIGITALES







<b>VOLUME OF MENTIONS</b> 2730 +2730 (+100%)	<b>SOCIAL MEDIA REACH</b> 5.9 M +5.9 M (+100%)	<b>NON SOCIAL MEDIA REACH</b> 9.0 M +9.0 M (+100%)	<b>POSITIVE</b> 866 +866 (+100%)	<b>NEGATIVE</b> 28 +28 (+100%)
----------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------	--------------------------------------

2730 MENTIONS	2070 SOCIAL MEDIA MENTIONS	660 NON-SOCIAL MENTIONS	5.9 M SOCIAL MEDIA REACH
9.0 M NON SOCIAL MEDIA REACH	83 019 INTERACTIONS	2169 USER GENERATED CONTENT	78 209 LIKES
866 POSITIVE MENTIONS	28 NEGATIVE MENTIONS	\$ 1.4 M AVE	646 MENTIONS FROM TWITTER

KINENA

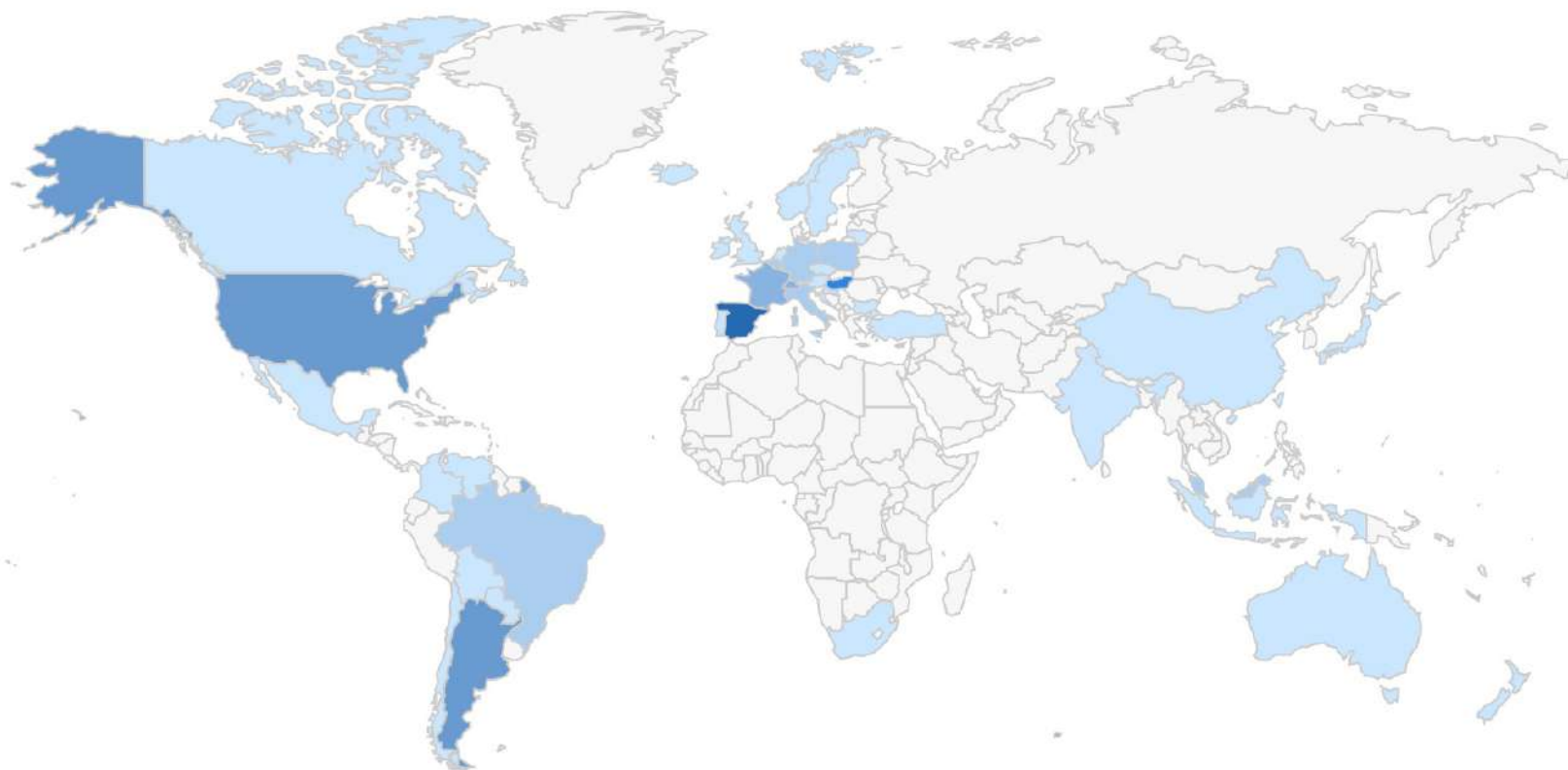
AVE TOTAL (VALOR ECONÓMICO)

1.400.000,00 €

SOCIAL MEDIA REPORT



























Top 10 countries

Country	Reach
1 Spain 	4 812 936
2 Hungary 	1 228 626
3 United States 	384 046
4 Argentina 	297 944
5 France 	231 142
6 Switzerland 	219 604
7 Brazil 	140 870
8 Poland 	134 741
9 Malaysia 	124 185
10 Italy 	110 777

1	Spain		216 Mentions	135 549 Reach	11	Sweden		12 Mentions	14 366 Reach
2	Hungary		105 Mentions	1 071 791 Reach	12	Australia		12 Mentions	3 406 Reach
3	Brazil		91 Mentions	22 605 Reach	13	Germany		11 Mentions	250 Reach
4	Switzerland		58 Mentions	101 723 Reach	14	Norway		8 Mentions	7 420 Reach
5	Poland		50 Mentions	108 254 Reach	15	Chile		7 Mentions	0 Reach
6	United States		40 Mentions	10 808 Reach	16	Bulgaria		6 Mentions	1 910 Reach
7	Italy		39 Mentions	5 725 Reach	17	Czech Republic		5 Mentions	400 Reach
8	Malaysia		36 Mentions	115 258 Reach	18	Argentina		5 Mentions	0 Reach
9	France		32 Mentions	72 798 Reach	19	Croatia		4 Mentions	168 Reach
10	United Kingdom		13 Mentions	741 Reach	20	Bermuda		4 Mentions	0 Reach

1158

Mentions

406

Positive mentions

20

Negative mentions

## Most active sites



296

facebook.com



284

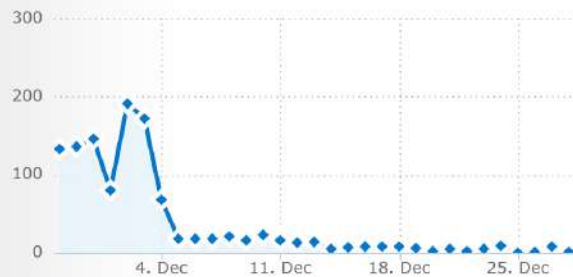
twitter.com



196

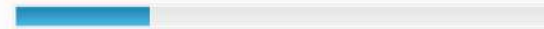
instagram.com

## Number of mentions



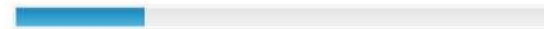
## The most active categories

Facebook



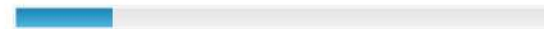
296

Twitter



284

News



210

## The most influential



ssiteamlithuania

Facebook



StarSailorsLeague

Facebook



mundodeportivo

Twitter



SSLTeamHungary

Facebook



Ed People

Youtube



SailorsLeague

Twitter

## The most active



SailorsLeague

Twitter



NiwakaFerreris

Twitter



SSLGoldCup

Facebook



StarSailorsLeague

Facebook



ssiteamlithuania

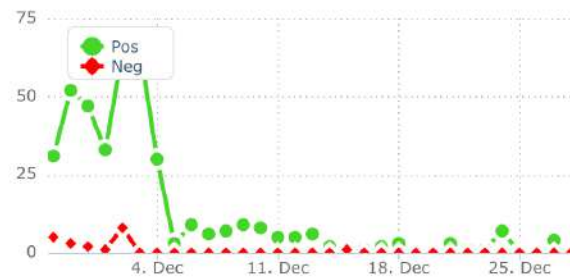
Facebook



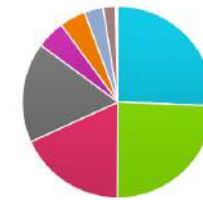
grancanariaairbattle

Facebook

## Sentiment



## Source types



25.6 %	Facebook
24.5 %	Twitter
18.1 %	News
16.9 %	Instagram
4.8 %	Blogs
4.4 %	Web
3.2 %	Videos
2 %	TikTok
0.3 %	Podcasts
0.2 %	Forums

FUENTE

INFORME OFICIAL BRAND24

Livestream diario

+ 320K visualizaciones



Highlights - Grand Final

2,9 K visualizaciones · hace 1 mes

LIVE - Final Day - SSL Gold Cup Qualifying - Round 4

5 K visualizaciones · Emitido hace 1 año

LIVE - Day 4 - 1/8 Finals

31 K visualizaciones · Emitido hace 1 mes

LIVE - Final Day - SSL Gold Cup Q

6 K visualizaciones · Emitido hace 1 añ

Video highlights

+ 17K visualizaciones

SSL Gold Cup - Final Series ▶ Reproducir todo



Top10 highlights of the SSL Gold Cup

Star Sailors League  
2,3 K visualizaciones · hace 1 mes

Highlights - Grand Final

Star Sailors League  
2,9 K visualizaciones · hace 1 mes

Highlights - 1/2 Finals

Star Sailors League  
2,4 K visualizaciones · hace 1 mes

Highlights - 1/4 Finals

Star Sailors League  
4,6 K visualizaciones · hace 1 mes

Highlights - Day 4 - Fleet 4 - 1/4 Finals

Star Sailors League  
714 visualizaciones · hace 1 mes

Highlights - Day 4 - Fleet 1 - 1/4 Finals

Star Sailors League  
504 visualizaciones · hace 1 mes

Otros contenidos

+ 3K visualizaciones

Sailor's Box ▶ Reproducir todo



#1 Sailor's Box - Captains

Star Sailors League  
387 visualizaciones · hace 1 mes

#2 Sailor's Box - SSL Team Austria

Star Sailors League  
260 visualizaciones · hace 1 mes

#3 Sailor's Box - SSL Team Tahiti

Star Sailors League  
240 visualizaciones · hace 1 mes

#4 Sailor's Box - SSL Team Japan

Star Sailors League  
307 visualizaciones · hace 1 mes

#5 Sailor's Box - SSL Team Canada

Star Sailors League  
131 visualizaciones · hace 1 mes

#6 Sailor's Box - SSL Team USA

Star Sailors League  
185 visualizaciones · hace 1 mes

+ 320,000 visualizaciones orgánicas del evento en el canal de YouTube





Star Sailors League

87 mil Me gusta · 89 mil seguidores



starsailorsleague

748 publicaciones 10,4 mil seguidores

Star Sailors League

The SSL Gold Cup, the football World Cup... in Sailing  
www.starsailors.com/news



GRAND FINAL



1/2 FINALS



1/4 FINALS



1/8 FINALS



1/16 FINALS



1/32 FINALS

Rendimiento

Alcance

403,8 mil ↑ 510,8%

Interacciones con el contenido

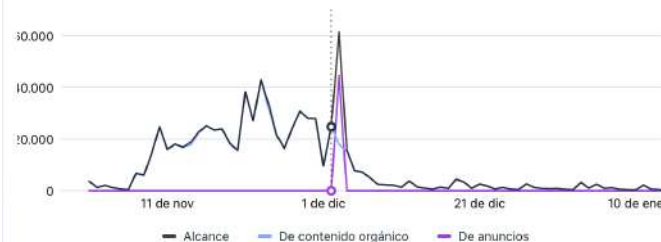
11,7 mil ↑ 484,6%

Seguidores

Total  
89,8 mil

Clics en enlaces

2,2 mil ↑ 527,9%



Desglose de alcance

Total  
403.781 ↑ 510,8%

De contenido orgánico  
352.403 ↑ 433,1%

De anuncios  
44.636 ↑ 100%

Rendimiento

Alcance

9,5 mil ↑ 31,4%

Interacciones con el contenido

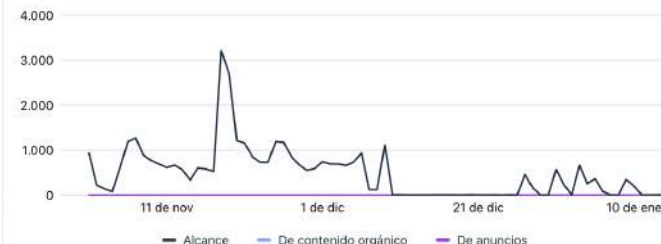
501 ↓ 76,8%

Seguidores

Total  
10,4 mil

Clics en enlaces

34 ↑ 100%



Desglose de alcance

Total  
9.458 ↑ 31,4%

De contenido orgánico  
9.458 ↑ 31,4%

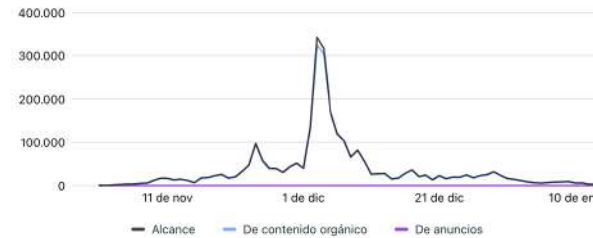
De anuncios  
1 0%

+ 413,300 usuarios vieron el evento en los canales de la Star Sailors League



### Rendimiento

Alcance 2,2 mil. ↑ 17,4 mil%  
Interacciones con el contenido 56,6 mil ↑ 4,1 mil%  
Seguidores Total 4 mil  
Clics en enlaces 1,9 mil ↑ 8,3 mil%



### Rendimiento

Alcance 288,9 mil ↑ 1,3 mil%  
Interacciones con el contenido 61 mil ↑ 1,4 mil%  
Seguidores Total 6,7 mil  
Clics en enlaces 3,3 mil ↑ 21,8 mil%



**+ 2,488,900 usuarios siguieron el evento en los canales de la SSL Gold Cup**

## Star Sailors League: Perfection & Pain in phénoménale SSL GOLD CUP 1/8 FINALS



+ 500K SEGUIDORES

Alcance potencial = 250M





**25**

**LANGUAGES**

**57**

**WEBSITES**



**500K+**

**FOLLOWERS**

**1M+**

**VIDEO VIEWS**



# METODOLOGÍA (INDICADORES)



## Indicadores

**Referencias:** recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

**Impactos de Audiencia:** acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

**Valoración Económica:** valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria\* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

\*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

<https://future.onclusive.com/es/>

# INVERSIÓN EN DESTINO



Concepto	Valor estimado
Alojamiento del <i>staff</i> y regatistas	700.000 €
Alquiler de barcos	89.000 €
Sueldos	90.000 €
Gasolina	20.000 €
Servicios de restauración	50.000 €
Gasto medio en destino €50/día x 400 regatistas x min. 24 días (excluyendo acompañantes)	480.000 €
<b>TOTAL =</b>	<b>1.429.000 €</b>

KINewa  
IDEAS



# VALORACIÓN ECONÓMICA (ESTIMACIÓN)



Concepto	Valor estimado
Cobertura internacional (principalmente TV)	6,568,123 €
Internet (digital)	8 210 454,02 €
Prensa	254.766,16 €
Redes sociales	1.400.000 €
Publicidad	1.800.000
<b>TOTAL =</b>	<b>18.233.343,18 €</b>

*KINewNa*  
IDEAS

*\*Valor económico de la repercusión mediática (incluyendo inversión en publicidad)*

A continuación, se describe la fórmula usada para calcular un ROI Estimado mediante el que se hace una estimación, más realista posible, del valor económico de la repercusión mediática del evento.

$$\text{R.O.I.} = \frac{(\text{Valor económico de la repercusión mediática} + \text{inversión en destino}) - \text{Importe del patrocinio}}{\text{Importe del patrocinio}}$$

$$\text{R.O.I.} = \frac{(18.233.343,18\text{€} + 1.429.000\text{€}) - 150.000}{150.000}$$

$$\text{R.O.I.} = 130,082 \times 100 = 13.008 \%$$

Respecto a importe del patrocinio (inversión), la tasa de retorno de inversión en promoción del destino ha sido del 13.008 % ; es decir, por cada euro gastado de patrocinio, se ha recibido un retorno de 130 euros en términos de promoción del destino.

KINEWA  
IDEAS

GABINETE DE PRENSA

Tamara Ventura

&

KINewa

IDEAS

